

**Gender Mainstreaming in der Qualitätsentwicklung
Technischer Univeristäten**

Gender-Mainstreaming-Strategie der Fraunhofer Gesellschaft

Fachforum 6.-7. April 2006, Berlin

Martina Schraudner



Warum ist Gender Mainstreaming für Fraunhofer "ein Thema"?

Wie wird bei Fraunhofer für dieses Thema geworben?

Implementierung von Gender-Aspekten in der Forschung

Verknüpfung mit der Personalstrategie



e Fraunhofer-Gesellschaft im Profil 2006

7 Verbünde

- Informations- und Kommunikationstechnik
- Life Sciences
- Mikroelektronik
- Oberflächentechnik und Photonik
- Produktion
- Werkstoffe, Bauteile
- Verteidigungs- und Sicherheitsforschung

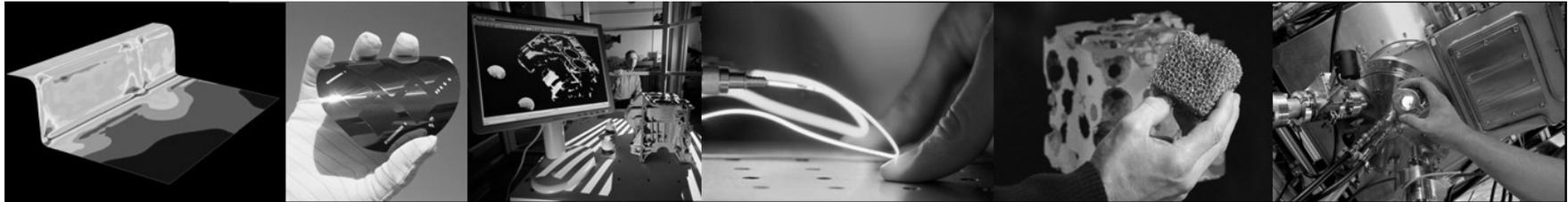
58 Institute

12 600

Mitarbeiterinnen

und Mitarbeiter

1 Mrd € Budget



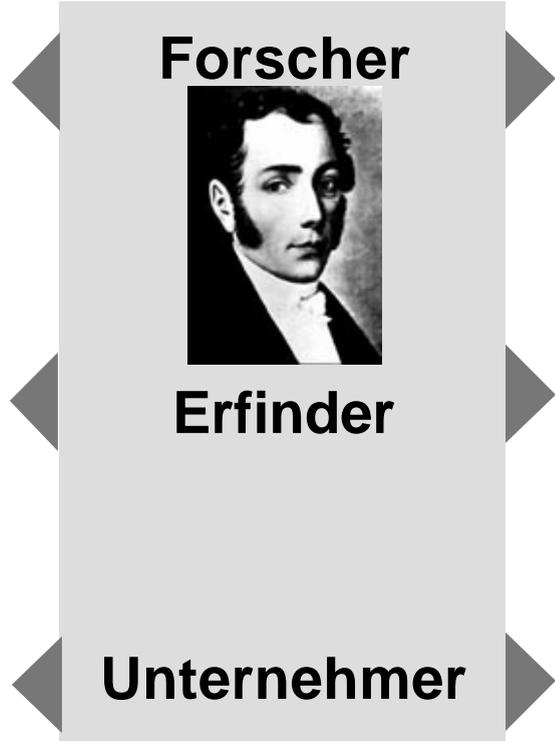
Joseph von Fraunhofer

**Joseph von Fraunhofer
(1787 - 1826)**

Entdeckung der
»Fraunhofer-Linien« im
Sonnenspektrum

Neue Bearbeitungs-
verfahren für Linsen

Leiter und Teilhaber
einer Glashütte



**Die Fraunhofer-
Gesellschaft heute**

z. B.: Deutscher Zukunftspreis
des Bundespräsidenten 2004 für
Elektrische Biochip-Technologie

z. B.: 2 Patentanmeldungen an
jedem Werktag

z. B.: ~ 350 Mio €
Industrieerträge (ca. 4000
Verträge) pro Jahr



und:

Die EU stellt Gender-Anforderungen...

...an die Antragsteller von
»Integrierten Projekten« und
»Excellence-Netzwerken«, die als
weiche Kriterien bei der Evaluierung
geprüft werden

Die DFG stellt Gender - Anforderungen ...

... bei der Exzellenzcluster Initiative
ist Gender in Forschung und Lehre
zu integrieren

- ⇒ Erstellung eines
»**Aktionsplans zur Förderung der Chancengleichheit**«
Hier sollen explizit *Maßnahmen zur Gleichstellung* aufgelistet werden. Dieser Plan wird von der Kommission offengelegt, die Implementierung wird überwacht und die Ergebnisse diskutiert.
- ⇒ *Gender-Aspekte in den Forschungsvorhaben* sollen benannt und berücksichtigt werden.

Wo steht das Thema bei Fraunhofer?

Chancengleichheit als politisches Ziel

- in der EU verankert
- in der nationalen Förderstrategie verankert
- im Leitbild der Fraunhofer Gesellschaft verankert

➔ in den Gender Action Plans verankert

Gender Issues in der Forschung

- von der EU abgefragt

➔ bisher in vielen Fachdisziplinen kaum identifiziert

➔ **Gender-Aspekte: ein Erfolgsfaktor für Forschung und Innovationen?**

Gender- und Diversity Aspekte im Innovationsprozess

Berücksichtigung der
Aspekte

Mark

Individuelle
Medizin

IDEO-Ein-
kaufswagen

Senioren
Handy

Durchschnitt

Softwaregestaltung

Schwangeren
Dummy

Care-O-bot

IXUS-Kamer

Atomic Sk

Wasser-
pumpen

Leine

Spracherkennungs-
System

Airbag

Herzinfarkt

Kuchenback-
mischungen

CIM

Innovationsphasen: Von der Idee zum Produkt

Exploration

Vorlaufforschung

Prototypen

frühe Mehrheit

Trendforschung

Techn. Realisierung

Erstnutzer

späte Mehrheit



Gender- und Diversity Aspekte im Innovationsprozess

Berücksichtigung der
Diversity Aspekte

Mark

Individuelle
Medizin

Senioren
Handy

Softwaregestaltung

IXUS-Kamer

Durchschnitt



Atomic Sk

Leine

Herzinfarkt

- neue Serie für Frauen
- verkürzter Vorderbereich, daher leichter drehbar
- neues Design
- angepasstes Griffsystem

CIM

Innovationsphasen: Von der Idee zum Produkt

Exploration

Vorlaufforschung

Prototypen

frühe Mehrheit

Trendforschung

Techn. Realisierung

Erstnutzer

späte Mehrheit



Gender- und Diversity Aspekte im Innovationsprozess

Berücksichtigung der
Diversity Aspekte

Mark

Individuelle
Medizin

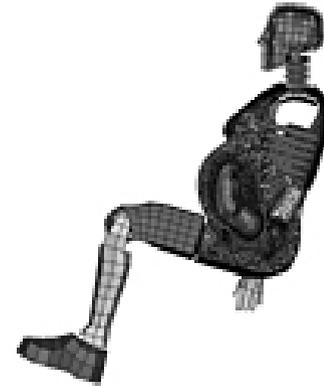
Senioren
Handy

Durchschnitt

Softwaregestaltung

Schwangeren
Dummy

IXUS-Kamer



Leine

Herzinfarkt

- Auto-Gurte verrutschen bei Schwangeren

Innovationsphasen: Von der Idee zum Produkt

Exploration

Trendforschung

Vorlaufforschung

Techn. Realisierung

Prototypen

Erstnutzer

frühe Mehrheit

späte Mehrheit



Gender- und Diversity Aspekte im Innovationsprozess

Beachtung der Aspekte

Mark

Individuelle Medizin

IDEO-Einkaufswagen

Senioren Handy

Durchschnitt

Care-O-bot

IXUS-Kamera

Atomic Sk

Leine

Herzinfarkt



- Unterstützung bei unterschiedlichen Tätigkeiten gewünscht (Hausarbeit von Männern, Körperpflege von Frauen)

CIM

Innovationsphasen: Von der Idee zum Produkt

Exploration

Trendforschung

Vorlaufforschung

Techn. Realisierung

Prototypen

Erstnutzer

frühe Mehrheit

späte Mehrheit



Gender- und Diversity Aspekte im Innovationsprozess

Berücksichtigung der
Diversity Aspekte

Markt

- Frauen sterben häufiger am Herzinfarkt
- ihre Überlebenschancen sind nach Infarkt geringer
- Symptome bei Frauen: u.a. Müdigkeit + Rückenschmerzen



System

IDEO-Ein-
kaufswagen

Senioren
Handy

IXUS-Kamer

Wasser-
pumpen

Airbag

Techno-Stroll

Kuchenback-
mischungen

CIM

Herzinfarkt

Durchschnitt

Leine

Innovationsphasen: Von der Idee zum Produkt

Exploration

Trendforschung

Vorlaufforschung

Techn. Realisierung

Prototypen

Erstnutzer

frühe Mehrheit

späte Mehrheit



Gender- und Diversity Aspekte im Innovationsprozess

Berücksichtigung der
Diversity Aspekte

Mark

Individuelle
Medizin



- Versagen bei hohen Stimmen
- Nutzertests ohne Frauen

IDEO-Ein-
kaufswagen

Senioren
Handy

IXUS-Kamer

Durchschnitt

Wasser-
pumpen

Leine

Spracherkennungs-
System

Airbag

Techno-Stroll

Herzinfarkt

Kuchenback-
mischungen

CIM

Innovationsphasen: Von der Idee zum Produkt

Exploration

Trendforschung

Vorlaufforschung

Techn. Realisierung

Prototypen

Erstnutzer

frühe Mehrheit

späte Mehrheit

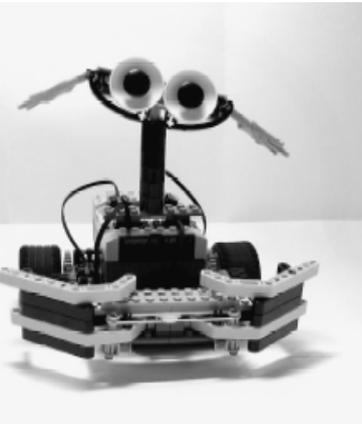


Gender als Chance im Forschungs- und Entwicklungsprozess

???



Roberta



Pflegerobotik

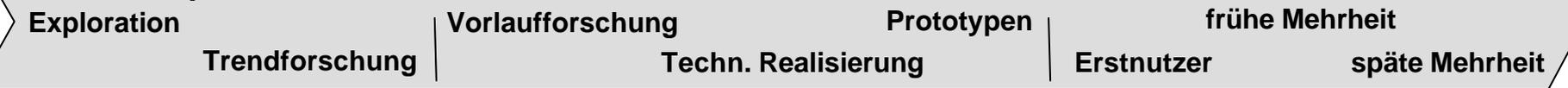


Integration von Gender-Aspekten im F&E Prozess bei Fraunhofer

Gender-Aspekte bei Fraunhofer Projekten



Innovationsphasen: Von der Idee zum Produkt



Phasen des F&E Prozesses

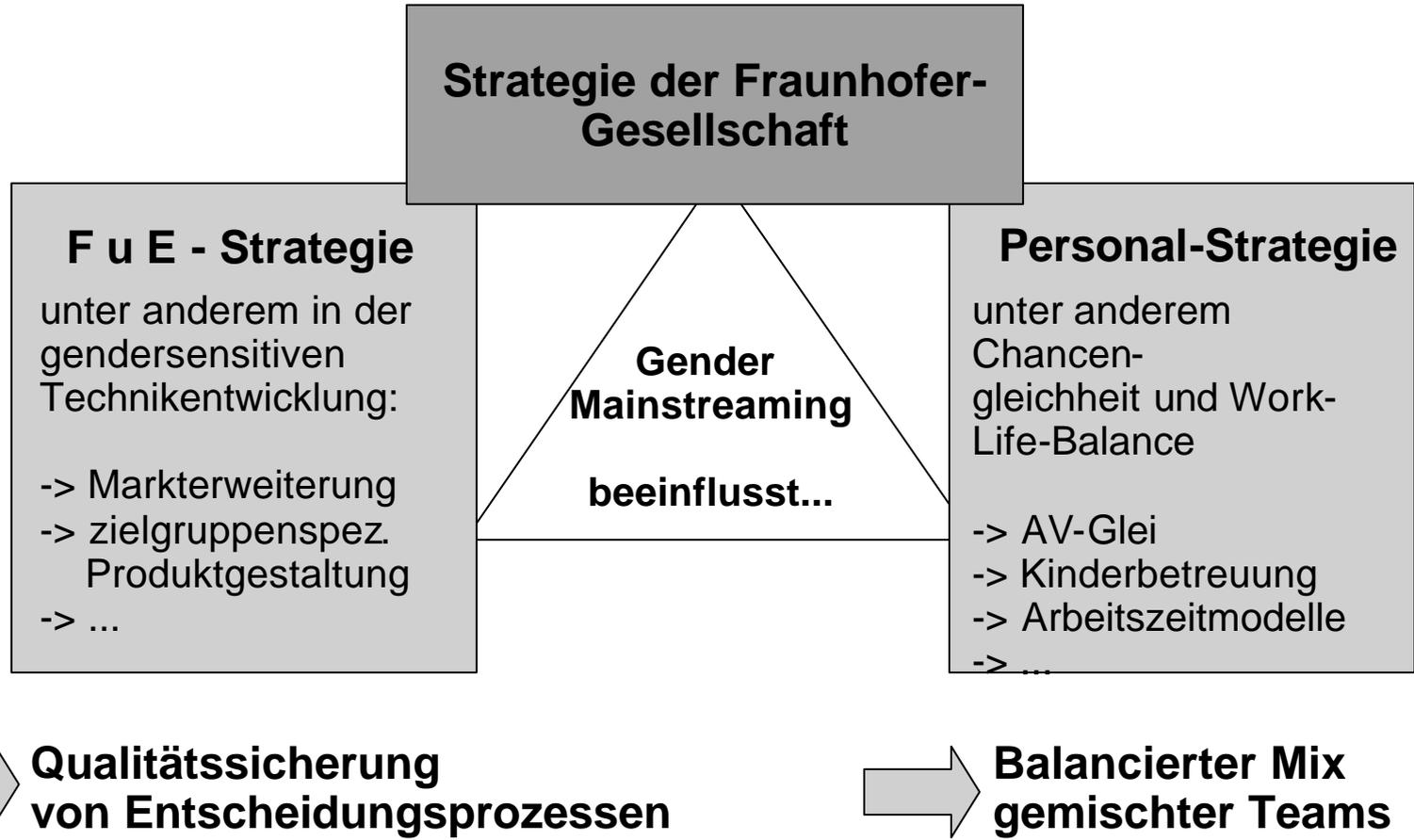


„Wenn wir technische Innovationen nicht mehr ausschließlich durch die männliche Brille betrachten, dann werden wir den Weg für zusätzliche Ideen ebnen und zusätzliche Kreativität für Innovation erschließen.“

Heinrich von Pierer



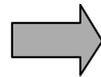
Gender bei Fraunhofer - Ein Teil der Unternehmensstrategie



Fraunhofer Personalstrategie



- Aktive Karriere Unterstützung
- Work/Life Balance
- Frühe Motivation
- Anerkannte Implementierung



unter den Top 5 Unternehmen, bei denen Studierende der Ingenieur- und Naturwissenschaften arbeiten wollen (mehrere Studien)



Top-Employers for Female Engineers in Germany

Rank	Company
------	---------

1	BMW
---	-----

2	Siemens
---	---------

3	DaimlerChrysler
---	-----------------

4	Fraunhofer-Gesellschaft
---	-------------------------

Source: trendence 2004



Integration von Gender-Aspekten bei Fraunhofer

**Gender-Aspekte
in Fraunhofer
Projekten**

**Gender-Aspekte
in Fraunhofer F&E
Strategien**

**Gender-Aspekte
im Außenauftritt**

**Gender-Aspekte
in Vorlesungen**

**Gender-Aspekte bei
Fraunhofer**

**Gender-Aspekte
bei der
Nachwuchsgewinnung**

**Gender-Aspekte
im Fraunhofer-
Leitbild**



Fraunhofer Konferenz
"Innovationspotenzial von C
Herbst 2006

